

RAPPORT D'ACTIVITE

2 0 1 0



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

SUD ALSACE MULHOUSE

Pour faciliter vos Projets



ÉDITO



Jean-Pierre LAVIELLE
Président de la Chambre
de Commerce et d'Industrie
Sud Alsace Mulhouse

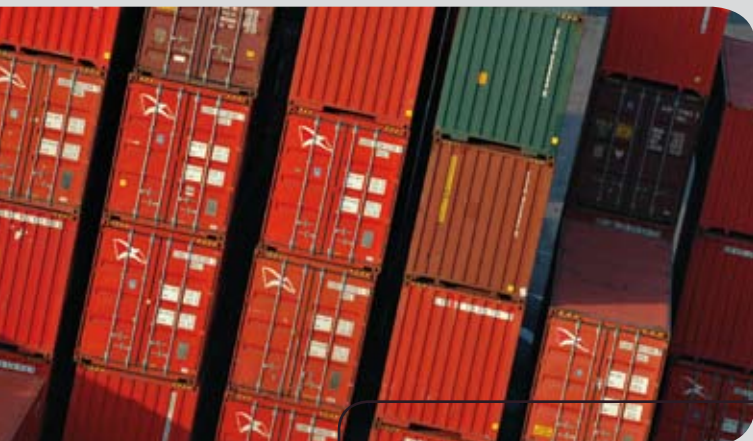
Accompagner les entreprises, être à leur côté au quotidien pour tous leurs projets de développement mais aussi dans les difficultés, s'investir pour défendre notre territoire, investir pour y créer de nouvelles infrastructures au service de l'économie... Voilà les missions confiées à notre Chambre de Commerce et d'Industrie et ce rapport d'activité est la synthèse des actions et des résultats que nous avons obtenus au cours de l'année 2010.

Une année qui a été marquée par la réforme des CCI, ponctuée par des élections qui ont conduit à la mise en place d'une nouvelle équipe de chefs d'entreprises à la tête de notre Chambre de Commerce et d'Industrie. Le terme «nouvelle» n'est absolument pas usurpé puisque 32 nouveaux dirigeants d'entreprises bénévoles ont rejoint notre assemblée de 50 membres pour y insuffler leur dynamisme et leur vision stratégique du développement économique du Sud Alsace.

Nous travaillerons dans les premiers mois de l'année 2011, à élaborer un plan d'action 2011-2015 pour les CCI d'Alsace. Notre objectif sera de renforcer à moindre coût les services rendus aux entreprises, de mutualiser les forces de nos CCI territoriales face aux collectivités et à l'Etat et de faciliter le développement d'une offre de services plus homogène et plus performante. L'enjeu de ce chantier c'est le développement économique de l'Alsace, sous le signe du dynamisme, de l'ouverture et de l'efficacité !

SOMMAIRE

1	L'APPUI SECTORIEL A L'INDUSTRIE, AUX SERVICES, AUX COMMERCE ET AU TOURISME	04
2	L'APPUI A LA VIE DE L'ENTREPRISE	06
3	L'APPUI AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE	08
4	LES PORTS DE MULHOUSE - RHIN	12
5	LE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL	14



L'APPUI SECTORIEL : INDUSTRIE, SERVICES, COMMERCE ET TOURISME-HOTELLERIE



→ APPUI A L'INDUSTRIE

Forte présence sur le terrain et identification des savoir-faire aéronautiques

Le service Industrie de la CCI a marqué une forte présence sur le terrain en 2010. Ses conseillers sont allés rencontrer 198 dirigeants d'entreprises en Sud Alsace et ont réalisé 367 actions d'accompagnement d'entreprises industrielles. Un travail important a également été réalisé au courant de l'année pour cartographier les savoir-faire des entreprises alsaciennes dans le secteur de l'aéronautique en partenariat avec le CAHR et l'APRAA (Association pour la Promotion des activités Aéronautiques en Alsace). Fin 2010, 125 entreprises travaillant en totalité ou partiellement pour ce secteur d'activités avaient été identifiées. Un potentiel qui pourrait à l'avenir déboucher sur la création d'un véritable cluster. Certaines de ces entreprises seront d'ailleurs présentes en juin 2011 au salon du Bourget, sur un stand collectif Région Alsace / CCI d'Alsace. Le service Industrie a également organisé toute une

série d'événements pour favoriser la mise en réseau d'entreprises : speed meeting (190 entreprises pour 1425 mises en relation), 15 rencontres de clubs d'entrepreneurs territoriaux, rencontres Entr'Actes à la Maison de l'Entrepreneur (125 entreprises)... Le site Alsace Industrie a été enrichi de 109 nouvelles entreprises : fin 2010 il référençait le savoir-faire de 845 entreprises industrielles régionales.



> 70 chefs d'entreprises au 3ème Speed meeting organisé par la CCI, le 27 avril 2010 au Casino de Blotzheim

→ APPUI AUX SERVICES

Nouveaux champs de développement économique et image avant-gardiste du Sud Alsace

L'équipe de la CCI chargée de l'appui aux entreprises de services a créé le site Haut-Rhin Services : une véritable plate-forme d'échanges et d'affaires sur laquelle les entreprises peuvent être mises en relation ou faire de la veille, par exemple sur les appels d'offres. En 2010, le site Haut-Rhin services a enregistré une fréquentation de 72000 visiteurs. L'accompagnement et la sensibilisation des entreprises aux nouveaux champs de développement économique - le web, les réseaux sociaux, les applications pour Smartphone...- a concerné 90 entreprises en 2010. La CCI a également organisé, le 2 octobre 2010,

le TEDx Alsace sur le thème VISIONS DU FUTUR avec douze regards expérimentés d'experts, de professionnels et de chercheurs sur le futur de l'entreprise. Un événement qui a donné de Mulhouse et de la CCI une image véritablement avant-gardiste : sur près de 1000 TEDx organisés dans le monde en 2010, 3 seulement se déroulaient en France. Ce rôle de pionnier a également été consacré par un trophée lors de la 4ème journée nationale des actifs immatériels, le 2 décembre à Paris : celui de la meilleure initiative pour la création d'un observatoire régional de l'immatériel.



→ APPUI AU COMMERCE

Création de la Fédération des 3 Frontières et promotion de la vente en détaxe

Le service Commerce de la CCI a suivi des dossiers de demande d'aides individuelles ou collectives de l'Etat qui ont permis de générer 167 000€ de subventions pour les commerces du Sud Alsace. Il a participé activement à la création d'une Fédération des commerçants des 3 Frontières et a organisé à Mulhouse des audits mystère « qualité du service et de l'accueil » auprès de 71 commerçants volontaires ainsi qu'une enquête auprès de 500 clients du centre-ville. La CCI s'est dotée de l'outil informatique VILLACITE permettant de gérer une base de données sur les commerces mulhousiens constituée à partir de 800 visites dans les commerces, services, centres commerciaux, hôtels et restaurants du centre-ville. 15% des commerçants présents sur le site de vente en ligne Achatville ont réalisé des

ventes en 2010, pour un panier moyen de 159€. La CCI a participé, aux côtés de la Ville de Mulhouse et de la SERM, au salon international MAPIC pour contacter des enseignes commerciales nationales ou internationales susceptibles de s'implanter à Mulhouse. La CCI a également lancé un site Internet pour promouvoir les commerçants pratiquant la vente en détaxe auprès de la clientèle étrangère : plus de 200 commerces y présentent leurs offres en allemand fin 2010. Enfin les opérations de sensibilisation des commerçants aux enjeux de la mise en accessibilité handicapés seront bientôt suivies de « diagnostics accessibilité ». La CCI a d'ailleurs créé un Trophée Economie & Handicap pour valoriser les entreprises qui font des efforts particuliers dans ce domaine.

→ APPUI AU TOURISME ET À L'HOTELLERIE

250 professionnels aux Rendez-Vous de l'Hôtellerie-Restaurant et Challenge de l'Initiative Touristique 2010



En 2010, le service Tourisme de la CCI a renseigné 150 entreprises sur des problématiques liées à leur activité et réalisé l'accompagnement individuel de 65 entreprises dans le cadre de démarches liées au nouveau classement, à la réglementation, aux projets de développement, à

la recherche de financements... 60 hôtels participent chaque mois à l'Observatoire de l'Hôtellerie et la CCI a lancé les Rendez-Vous de l'Hôtellerie-Restaurant : 11 rencontres, réunions d'information et visites autour de thèmes liés à l'actualité avec l'intervention de spécialistes ont rassemblé plus de 250 professionnels. L'opération « Les Restaurants de l'Année de Mulhouse et environs » a permis de récolter 1800 avis de clients permettant ainsi de distinguer 24 restaurants particulièrement appréciés par la clientèle parmi les 260 que compte la région mulhousienne. Cette opération, lancée en 2009 a été primée en 2010 au niveau régional par un Challenge de l'Initiative Touristique.



→ CREATION-REPRISE D'ENTREPRISE

1079 porteurs de projets accueillis et 594 participants à la Journée Régionale de la Création d'Entreprise



> 594 créateurs d'entreprises au Parc Expo de Mulhouse lors de la Journée Régionale de la Création d'Entreprises

L'Espace Entreprendre en France de la CCI, relabellisé Qualité pour la troisième fois en 2010, a accueilli 1079 porteurs de

projets de création ou de reprise d'entreprises au cours de ses sessions d'information. 796 d'entre eux ont ensuite été reçus en entretien individuel approfondi et 32 ont suivi une formation «16 jours pour entreprendre». 30 entreprises ont été accompagnées dans le cadre du dispositif NACRE (Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise) et 231 Evaluations Préalables à la Création Reprise d'Entreprise ont été réalisées dans le cadre du marché de Pôle Emploi. Devant le flot de questions émanant du grand public à propos du statut d'auto-entrepreneur, la CCI a aussi mis en place un programme de sessions d'information collectives. Enfin, la Journée Régionale de la Création d'Entreprise organisée au Parc Expo de Mulhouse a connu un franc succès avec 594 porteurs de projets.

→ SUD ALSACE INITIATIVE

133 emplois créés en 2010 et signature d'une convention de revitalisation avec PSA Peugeot Citroën Mulhouse

La Plate Forme d'Initiative Locale Sud Alsace Initiative a accueilli 235 porteurs de projets en 2010 : 69 dossiers de demande de prêts ont été présentés au Comité d'Agrément qui a accordé 47 prêts d'honneur pour un montant global de 448 400 euros. Grâce à ces fonds, 46 entreprises ont vu le jour : elles ont levé près de 3,4 millions de prêts bancaires et créé 133 emplois. 55 de ces entreprises ont bénéficié d'un parrainage par un dirigeant d'entreprise expérimenté. Le taux de pérennité des entreprises accompagnées par Sud Alsace Initiative à 3 ans est de 86,83%. Le 18 janvier 2010, Sud Alsace Initiative a signé une convention de revitalisation par laquelle le site PSA Peugeot Citroën

de Mulhouse contribue à une bonification des prêts accordés par Sud Alsace Initiative (sous condition de création d'emplois) pour un montant de 142 353 euros.



> La Plate Forme d'Initiative Locale Sud Alsace Initiative fête ses 10 ans en juin 2010



→ CESSION TRANSMISSION D'ENTREPRISES

1900 chefs d'entreprises sensibilisés, 211 entretiens individuels et 17 reprises d'entreprises

En 2010, la CCI a contacté par courrier ou par téléphone 1900 dirigeants concernés par la transmission de leur entreprise. 117 ont été reçus en entretien et 26 diagnostics de transmissibilité ont été réalisés. Par ailleurs 92 repreneurs ont été reçus et 30 d'entre eux présentant un projet solide, ont été référencés dans la base de données de la CCI. Un guide de la reprise d'entreprise a été édité et des ateliers thématiques avec intervention de professionnels (expert-comptable, avocat, banquier, assureur, consultants...) ont été proposés aux repreneurs. Au total, 17 pro-

jets de reprise ont abouti et le site de la cession-reprise d'entreprises Opportunet a enregistré 450 annonces, 49513 visites et 637 mises en relation. La CCI a aussi mis en place de nouveaux outils dans le cadre de la régionalisation du dispositif d'accompagnement des cédants : diagnostic de transmissibilité, dossier de présentation de l'entreprise à céder, accès à des profils de repreneurs qualifiés et mise en relation, diffusion des offres de cession sur opportunet, lettre-mail « bien céder, mieux reprendre ».

→ CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

3369 formalités et nouvelle compétence pour la délivrance des cartes de commerçants non sédentaires

Le Centre de Formalités de la CCI a traité un volume important de dossiers en 2010 : 3369 formalités d'entreprises (immatriculations, modifications et radiations), 355 dossiers ACCRE (Aide aux Chômeurs

Créateurs et Repreneurs d'Entreprises) et 230 cartes de commerçants non sédentaires, une nouveauté depuis mars 2010 pour la CCI, puisque ce service était auparavant assuré par les Sous-Préfectures.

→ APPUI JURIDIQUE & IMMOBILIER D'ENTREPRISES

1000 questions juridiques et 380 annonces de locaux vacants

Le service d'appui juridique aux entreprises de la CCI a traité plus de 1000 questions d'ordre juridique, fiscal ou social pour le compte d'entreprises du Sud Alsace. La rubrique « Infos juridiques » du site Internet de la CCI et du portail économique alsacien « Alsa Eco », proposant 180 notes juridiques à télécharger, a été consultée mensuellement par 2300 internautes pour une moyenne de 9800 téléchargements. Pour faciliter l'implantation d'entreprises

en Sud Alsace, la CCI a également publié 380 annonces de locaux professionnels vacants (bureaux, locaux commerciaux, industriels ou de stockage, terrains, fonds de commerce) sur la rubrique « Immobilier d'entreprise » de son site Internet (1730 visites par mois). Enfin, 55 communes ont été informées sur les dispositifs de préemption sur les fonds et baux commerciaux et 25 communes ont été accompagnées par la CCI dans ce domaine.

→ FORMATION CONTINUE : GIFOP ET CAHR Formation

3377 personnes formées et une nouvelle ligne de produits sur les marchés publics

En 2010, le GIFOP et le CAHR Formation ont proposé une offre de 350 stages aux entreprises pour développer leurs compétences. Au total 3377 personnes ont suivi 676 sessions de formation : GIFOP 1841 participants à 390 sessions, CAHR Formation 1536 participants à 286 sessions. Les actions communes avec les Pôles Formation des CCI de Strasbourg et de Colmar ont été renforcées, dans le cadre de la régionalisation de l'offre de formation des CCI d'Alsace, à l'image de la Formation de

Chargés de Projets Franco-Allemands. Le cycle de formation de 57 jours « Réussir la reprise d'entreprise » de l'Ecole des Managers en est à sa 6^{ème} promotion et 68 personnes l'ont suivi depuis sa création. Enfin une nouvelle ligne de produits, centrée sur les marchés publics, a été développée avec 4 formations : la découverte des marchés publics, la réponse à un appel d'offres public dématérialisé, vendre au secteur public, la contestation des marchés publics. Une nouvelle version des sites Internet du GIFOP et du CAHR Formation, plus actuelle et plus vendeuse, a également été mise en ligne au courant de l'été 2010.

→ ORIENTOSCOPE

9600 visiteurs et 1900 fans sur Facebook



> Xavier BERTRAND, Secrétaire Général de l'UMP en visite à l'Orientoscope.le 9 mars 2010

L'Orientoscope vient d'achever sa première année de fonctionnement et affiche un franc succès : depuis son ouverture début

mars 2010 il a accueilli 9600 visiteurs, enregistré près de 20 000 connexions sur son site web et a déjà 1900 fans sur Facebook. 17 événements ont été organisés pour découvrir en grandeur réelle les métiers de différents secteurs d'activités : commerce du sport, boulangerie-pâtisserie, industrie métallurgie, automobile, boucherie/traitteurs, propreté, grande distribution, métiers de l'environnement et de l'hygiène et propreté, services à la personne, métiers des Armées, métiers de bouche, de la sécurité, de l'agriculture... 80 partenaires se sont impliqués dans ces manifestations et 48 collèges et lycées sont venus à la découverte des métiers à l'Orientoscope.

→ APPRENTISSAGE-EMPLOI

1332 nouveaux contrats d'apprentissage et 5,75 millions d'euros collectés

Le Point A de la CCI a accueilli 3312 personnes en 2010 : 2214 jeunes, 469 parents, 298 entreprises et 331 particuliers.

Les séances d'information dans les collèges, la Bourse à l'apprentissage et la Semaine de l'apprentissage ont par ailleurs



permis de renseigner 3347 personnes et 265 jeunes ont effectué un stage « Découverte des métiers ». Le nombre de nouveaux contrats d'apprentissage conclus en 2010, s'élève à 1332 et le Développeur de l'Apprentissage de la CCI a rendu visite à 222 entreprises dont 79 ont embauché par la voie de l'apprentissage. Enfin, 86 maîtres d'apprentissage ont été formés dans les entreprises et la CCI a collecté 5,75 millions d'euros au titre de la taxe d'apprentissage.

Le site mulhousien du Centre de Formation des Apprentis des CCI d'Alsace a formé 160 étudiants en BTS « Management des Unités Commerciales » et « Assistant de gestion PME/PMI ». 24 autres apprentis ont intégré les promotions de l'ISTA et 13 ont suivi le cycle Master II « Ingénierie d'Affaires » grâce au partenariat entre le CFA et l'École de Management de Strasbourg. Côté Emploi, le site Internet FORCE a permis d'adresser 2888 candidatures aux entreprises et le Point conseil territorial en formation continue de la CCI a renseigné 555 personnes en 2010.

→ APPUI MARKETING

200 000 adresses fournies et lancement d'une «communauté Marketing»

L'équipe marketing de la CCI assure la mise à jour quotidienne du fichier des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés, soit plus de 8000 mouvements en 2010. Ce travail permet, lors d'un envoi postal, de garantir un taux moyen de plis non adressés inférieur à 1 %. 200 000 adresses qualifiées ont été fournies sous forme de fichiers aux entreprises en 2010. La CCI a organisé 11 ateliers de sensibilisation aux règles fon-

damentales du Marketing Direct au profit de 63 jeunes entreprises et lancé une «communauté Marketing» pour fournir des outils et une méthodologie du marketing et de la communication aux entreprises participantes. Enfin, 43 entreprises se sont abonnées au service de veille hebdomadaire sur les créations-reprises d'entreprises et les comptes rendus d'audience de la Chambre Commerciale du Tribunal de Grande Instance.

→ INNOVATION & INTELLIGENCE ECONOMIQUE

800 000 internautes sur le portail AlsaEco et lancement d'ateliers de créativité

En matière d'innovation, la CCI a rationalisé l'approche en entreprise de ses conseillers avec le diagnostic «Innov'action» conçu à la fin de l'année 2009 et testé sur le terrain au courant de l'année 2010 : 11 projets innovants d'entreprises ont ainsi été accompagnés en 2010 en Sud Alsace. La CCI a également lancé un cycle de Rencontre «Management de l'Innovation» pour sensibiliser les entreprises aux étapes du parcours de l'Innovation, de l'idée au marché, ainsi qu'un cycle d'ateliers de créativité dont le premier

s'est déroulé à Mulhouse, en partenariat avec le Pôle compétitivité Fibres. Toutes ces actions sont menées dans le cadre du programme régional Alsace Innovation. En matière d'intelligence économique, les CCI d'Alsace ont accueilli 300 visiteurs à l'événement Cogito Expo et près de 800 000 internautes ont recherché des informations sur le portail AlsaEco. La CCI Sud Alsace Mulhouse a délivré 63 passeports pour l'économie numérique à des entreprises et a formé et accompagné 14 entreprises dans leurs projets TIC.

→ FINANCEMENT DES ENTREPRISES

781 K€ de subventions au profit des entreprises et 73 entreprises accompagnées par la cellule de crise

La CCI accompagne les entreprises pour les aider à obtenir des aides, des financements et des exonérations susceptibles de favoriser leur développement. En 2010, 84 entreprises accompagnées ont obtenu 781 K€ de subventions et généré 48 embauches. La cellule de crise de la CCI a suivi 73 entreprises en difficulté, portant ainsi le nombre total d'entreprises accompagnées depuis novembre 2008 à 240. Un quart de ces entreprises ont sollicité le médiateur du Crédit et plus de la moitié d'entre-elles (52 %) ont obtenu une réponse favorable. 27 entreprises en

difficulté ont également été accompagnées par le centre d'information et de prévention des entreprises en difficulté (CIP). Enfin, la CCI a participé à différents dispositifs de revitalisation du territoire : Vivendi sur le secteur Thur/Doller avec un objectif de 452 emplois sur 3 ans, Clariant avec un objectif de 262 emplois et enfin la convention de revitalisation Peugeot pour 389 emplois. La CCI contribue également, au quotidien, à la mise à jour de la base de données nationale Sémaphore qui recense toutes les aides aux entreprises sur un site Internet.

→ EXPORT

255 entreprises accompagnées et lancement de la plate-forme économique Suisse-Alsace

Le service Export de la CCI travaille étroitement avec les autres Chambres de Commerce et d'Industrie d'Alsace sous la bannière «CCI Alsace Export» pour accompagner de manière optimale les entreprises à l'export. Cela se matérialise par le Programme Régional Export Alsace et le Trophée régional Export qui a récompensé, le 17 décembre 2010, deux entreprises du Sud Alsace : Westrand International et Rector Lesage. En 2010, la CCI a effectué 9400 formalités à l'export: délivrances de visas de certificats d'origine, de factures, légalisation de documents spécifiques et délivrance de carnets ATA. Elle a également accompagné 255 entreprises dans leurs projets à l'export et

organisé de nombreuses manifestations: 9 journées d'informations sur les pays (102 participants), 12 sessions de formation à l'international (124 stagiaires), 10 réunions du Club Export Sud Alsace (160 entreprises). 24 entreprises ont bénéficié du dispositif «Exportabilité», destiné à accompagner les PME/PMI qui n'exportent pas ou peu et 23 entreprises ont été emmenées à l'étranger dans le cadre de missions de prospection ou de salons professionnels. Enfin, la CCI a créé une plate-forme économique Suisse-Alsace qui vise à dynamiser les liaisons entre les PME des deux pays et qui a réuni 180 entreprises et acteurs institutionnels lors de son lancement.

→ DEVELOPPEMENT DURABLE

Sensibilisation à la maîtrise de l'énergie et accompagnement dans les démarches ISO 14001 et d'éco-conception

Le service Développement Durable de la CCI intervient dans 3 domaines : l'énergie, l'environnement et le développement durable au sens large. En 2010, la CCI a accompagné les entreprises dans la maîtrise de l'énergie grâce à des visites énergie en entreprises, des réunions de

sensibilisation et des échanges de bonnes pratiques au sein du Club Energies Alsace. La CCI a également organisé un stand au salon Energivie 2010 pour promouvoir le savoir-faire des entreprises spécialisées dans la construction-bois aux normes BBC (Bâtiment Basse Consommation). En

matière d'environnement, la CCI défend les entreprises face aux contraintes environnementales au sein de diverses structures et propose un accompagnement vers la certification environnementale ISO et dans les démarches d'éco-conception. Enfin, en matière de développement durable, la CCI a organisé des réunions de sensibilisation sur les enjeux du dévelop-

pement durable dans les quatre Pays du Sud Alsace et auprès de certaines catégories d'entreprises, élaboré une charte d'engagement et un plan d'actions pour les commerçants du Pays Thur Doller dans le cadre du plan climat territorial et organisé des réunions d'information sur les risques professionnels en partenariat avec la Caisse Régionale d'Assurance Maladie.

→ MAISON DE L'ENTREPRENEUR

3844 visiteurs et 790 réservations de locaux

La Maison de l'Entrepreneur a accueilli 3844 visiteurs en 2010. Les préoccupations de ces visiteurs concernaient les questions liées à la réglementation ou à la législation (20 %), la création/reprise d'entreprises (15 %), les aides au financement (10 %), la mise en réseaux (10 %) et la recherche de locaux (10 %) ... Les bureaux et salles de réunions ont fait l'objet de 790 réservations pour des réunions d'entreprises ou des manifestations organisées par la Maison de l'Entrepreneur elle-même sur des sujets très variés : l'évolution de la taxe professionnelle, protéger son patrimoine, le droit du travail, les difficultés de l'entreprise, vendre aux seniors sur Internet, la participation à un salon professionnel...

Le site web de la Maison de l'Entrepreneur a enregistré une moyenne de 1676 visites par mois (+40% par rapport à 2009) avec plus de 700 internautes différents chaque

mois et le nombre d'abonnés à la newsletter est en hausse de 34 % par rapport à 2009 avec 1901 destinataires. Enfin, la Maison de l'Entrepreneur a organisé un stand «Flash» à la Foire Internationale de Mulhouse en mai 2010 qui a permis à 16 jeunes entreprises du Sud Alsace d'expérimenter une présence sur un salon et d'entrer en contact avec leur public.



→ ANTENNE DE SAINT-LOUIS

Création d'un club des entrepreneurs et réunions thématiques pour les entreprises

L'antenne de Saint-Louis de la CCI Sud Alsace Mulhouse a été inaugurée fin 2009 afin de créer un service de proximité destiné aux entrepreneurs du Pays de Saint-Louis / 3 Frontières. En quelques mois, de nombreux chefs d'entreprises et créateurs d'entreprises se sont adressés à l'antenne de la CCI pour des questions variées : comment créer une entreprise, la transmettre ou reprendre une affaire, travailler avec les pays étrangers... En 2010, deux réunions ont regroupé les plus grandes entreprises du secteur, sur le site même de l'une des entreprises participantes, pour identifier d'éventuelles

problématiques communes et apporter des solutions. L'association de commerçants «les Vitrines de Saint-Louis» profite également de cette antenne pour y organiser ses réunions et la présentation de ses opérations (Surprise de Noël, Chic-Chèque cadeaux, carte de fidélité) et la CCI y propose des ateliers thématiques : « La réponse aux appels d'offres », « L'emploi partagé » avec le groupement d'employeur GEBOSSE, « La nouvelle réglementation concernant l'accessibilité des espaces recevant du public à mobilité réduite »...



→ TRAFIC 2010 DES PORTS DE MULHOUSE - RHIN

**Un trafic global en hausse de 21 %
et une progression de 7 % pour le fluvial**

L'année 2010 a été marquée par la reprise globale des trafics dans les Ports de Mulhouse - Rhin. Une hausse globale, tous modes confondus, de 21% pour un tonnage de plus de 8,6 millions de tonnes. Le trafic fluvial représente à lui seul plus de 7 % de cette hausse avec des progressions remarquables pour les minerais (+38 %), les objets manufacturés (+35 %), les engrais (+27 %) et les produits chimiques (+20 %). Site par site, en 2010, c'est le site portuaire d'Ile Napoléon qui affiche la plus belle croissance en matière de trafic fluvial (+12%) avec 1 200 000 tonnes, suivi de près par le site de Huningue qui enregistre une croissance de 10% pour un trafic de 850 000 tonnes. Enfin, à Ottmarsheim, le trafic est en progression de 5% à 3 260 000 tonnes. Le trafic d'AGRICON - un important distributeur belge d'écorces décoratives provenant de scieries suisses, d'Allemagne et de l'Est de la France - est un remarquable exemple de cette progression : démarré en avril 2010, il dépasse 15 000 tonnes par an à la fin de l'année.

Trafic en Tonnes	2010	2009
Fluvial	5 300 000	4 950 000
Ferroviaire	1 040 000	992 000
Routier	2 300 000	1 200 000
Total	8 640 000	7 142 000



> Le trafic d'écorces décoratives en plein essor au port d'Ile Napoléon

→ TRAFIC CONTENEURS

Une reprise spectaculaire aux Ports de Mulhouse - Rhin

Une croissance plutôt inattendue sur les quais des Ports de Mulhouse - Rhin en 2010 est celle du trafic des conteneurs. Cette activité est en effet un véritable indicateur de l'activité économique et en 2010 le trafic fluvial des conteneurs a fait un remarquable bond de 33 % par rapport à 2009. Au total, cela représente 62 500 unités EVP* embarquées ou débarquées au Port d'Ottmarsheim.

Conteneurs EVP	2010	2009	Écarts 2010/2009	
			EVP	%
Fluvial	62 500	46 900	15 600	33,26%
Ferroviaire	31 500	27 139	4 361	16,07%
Routier	63 300	48 224	15 076	31,26%
Total	157 300	122 263	35 037	28,66%

* EVP = EQUIVALENT VINGT PIEDS : unité de mesure retenue pour définir les conteneurs classés selon leur longueur (1 pied = 0,3048 m). Pour les statistiques, les conteneurs des différentes dimensions sont ramenés, par équivalence, à des conteneurs de 20 pieds).



→ INVESTISSEMENTS AUX PORTS DE MULHOUSE - RHIN

Un faisceau d'échange ferroviaire de 5 voies à Ottmarsheim

Après une année de travaux intensifs, les Ports de Mulhouse - Rhin se sont dotés d'un faisceau d'échange ferroviaire de cinq voies de 750 mètres, directement raccordées à la gare de Bantzenheim, pour l'accueil et le stockage de convois longs. Un investissement de près de 500 000 euros pris en charge, pour partie, par les Ports de Mulhouse - Rhin et pour une autre partie, par le Département du Haut-Rhin, la Région Alsace et l'Etat dans le cadre du Contrat de Plan Etat-Région. Il s'agit d'une plate-forme ferroviaire où les compagnies ferroviaires privées et nationales viendront «livrer» les convois de marchandises. De là, ils sont tractés

par les Ports de Mulhouse - Rhin jusqu'au terminal d'Ottmarsheim ou directement chez des industriels de la zone portuaire pour être chargés ou déchargés. Cette extension est importante, notamment dans la perspective du trafic de PSA Peugeot Citroën à destination de la Russie d'ici fin 2012. Elle permet également de fluidifier la circulation en traversée du passage à niveau de Bantzenheim, de libérer les passages à niveau agricoles par un chemin de contournement et d'assurer une meilleure sécurité en gare Bantzenheim en stockant les convois de marchandises à l'écart du nouveau transport de passagers qui vient d'y être relancé.

→ RHEINPORTS BASEL-MULHOUSE-WEIL

Une compétence logistique au cœur de l'Europe

Depuis leur collaboration officielle dans le cadre d'une ARGE* RheinPorts (*Arbeitsgemeinschaft), les trois ports de Bâle, de Mulhouse et de Weil poursuivent leurs initiatives communes en organisant notamment une conférence de presse annuelle commune et en participant collectivement au plus grand salon européen du transport et de la logistique à Munich. Lors du Comité de pilotage de novembre 2010, au cours duquel ont été livrées les conclusions d'une analyse fine des modèles de coopération envisageables par le cabinet PriceWaterhouseCoopers, certains engagements pour l'avenir ont été pris : la mise en place d'une approche marketing commune, la poursuite du développement d'un réseau conteneurs «RheinPorts / Ports maritimes» ainsi que la prolongation de la mission du groupe de travail «RheinPorts Basel-Mulhouse-Weil » pour les trois années à venir et la préparation de sa transformation en société com-

merciale (GmbH). Avec un trafic de 13,5 millions de tonnes par an, RheinPorts Basel-Mulhouse-Weil se positionne au 2^{ème} rang des ports fluviaux européens, juste derrière Duisburg.



→ BUSINESS CAMPUS

L'hôtel d'entreprises de la CCI

Dans le cadre du Plan de Revitalisation Economique du Haut-Rhin, le Conseil Général avait lancé en 2006 un appel à projet «pépinières et hôtels d'entreprises» pour encourager le développement de structures d'accueil des créateurs d'entreprises et favoriser le développement d'entreprises déjà installées. Six projets ont été labellisés en 2007, dont celui de la CCI Sud Alsace Mulhouse. La maîtrise d'œuvre de ce projet a été confiée au cabinet drlw architectes à Mulhouse pour réaménager les anciens locaux du GIFOP en 9 ateliers (de 75 et 400 m²) sur environ 2500 m² et 28 bureaux sur une surface de 1100 m². Après une bonne année de travaux, le Business Campus a ouvert ses portes en décembre 2010. Les entreprises y bénéficient d'une large gamme de services communs : personnel d'accueil, salle de réunion équipée, espace repas, reprographie, vaste surface de parkings, système d'alarme et de vidéosurveillance, gestion électronique des accès aux différentes zones, mise à dispo-

sition d'un engin de manutention dans les ateliers... Le business Campus a vu le jour grâce au soutien du Conseil Général du Haut-Rhin, de la Région Alsace, de l'Etat et du Fonds Européen de Développement Régional.



→ LE TGV RHIN-RHÔNE

Le cercle Economie du Club TGV animé par la CCI

Le club TGV Rhin-Rhône Alsace Mulhouse a été officiellement lancé le 11 décembre 2009, en présence du PDG de la SNCF, Guillaume Pépy, devant plus de 250 personnalités du monde économique et politique du Sud-Alsace. Présidé par Jean-Marie Bockel, le club de Mulhouse a été le 4^{ème} du genre initié par la SNCF à la suite de ceux de Belfort-Montbéliard, de Besançon et de Dijon. Désignée comme pilote du «cercle économie» de ce club TGV, la CCI Sud Alsace Mulhouse a réuni au courant de l'année 2010, des dirigeants d'entreprises du Sud Alsace en ateliers de

réflexion. Comment est-il possible d'optimiser les retombées du TGV en matière de développement économique et touristique ? La question a été posée au sein de quatre ateliers qui ont travaillé chacun sur une thématique précise : «Optimiser le nœud ferroviaire mulhousien», «Accélérer les projets structurants dans le quartier gare», «Renforcer l'attractivité du territoire», «Organiser des manifestations événementielles». Les conclusions de ces ateliers ont été livrées au club TGV à la fin du premier semestre 2010.

→ LES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

Lobbying autour des réseaux ferroviaire et fluvial

L'attractivité du Sud Alsace est tributaire d'infrastructures de transport parfaitement intégrées aux réseaux de transports de dimension européenne. En 2010, la CCI a poursuivi le lobbying concernant le chantier du TGV Rhin-Rhône afin que la 2^{ème} tranche, de Petit-Croix jusqu'à Luttenbach, soit réalisée dans la continuité de la première. Cet objectif semble pouvoir se réaliser avec des études et acquisitions foncières, qui devraient s'achever fin 2011, avant l'expiration de la DUP et d'un chantier en 2012/2013 sous réserve de bouclage du montage financier. La CCI s'est aussi investie dans le projet de raccordement ferroviaire de l'EuroAirport et fait partie de l'Association EAP Express créée en octobre 2010 pour promouvoir la réalisation de cette liaison à l'horizon 2016-2017. Autre sujet de lobbying :

le «Rhin-Rhône ferroviaire fret», un concept popularisé par la CCI. Il s'agit de permettre le passage de convois ferroviaires de conteneurs maritimes sur la ligne ferroviaire Belfort-Besançon grâce à la mise au gabarit B1 des tunnels avec comme alternative l'électrification de la ligne Belfort-Cumont Chalindrey et la desserte de Vesoul. Enfin la CCI milite toujours pour la relance du projet de liaison fluviale à grand gabarit entre le Rhin et la Saône, stoppé en 1997 par le gouvernement. En 2006, la CCI a participé au financement d'une nouvelle étude d'opportunité socio-économique. Un débat public est annoncé pour 2012 : il appréciera l'opportunité et la faisabilité d'une interconnexion fluviale des bassins du Rhône et du Rhin et déterminera le tracé optimal.

→ L'OFFRE FONCIÈRE À VOCATION ÉCONOMIQUE

128 hectares de terrains dans la ZI de Mulhouse-Rhin



Dans sa mission qui consiste à préserver une offre foncière à vocation économique la CCI négocie des acquisitions foncières pour l'extension de la zone industrielle de Mulhouse-Rhin qui s'étend sur les com-

munes de Chalampé-Bantzenheim-Ottmarsheim-Hombourg. La CCI y est déjà propriétaire de 130 hectares de terrain. Les acquisitions programmées pour 2011 visent l'extension de la zone industrielle vers le Sud, sur les communes de Petit Landau et de Niffer. On dénombre 55 entreprises employant près de 2200 salariés sur cette zone, sans compter les écluses d'Ottmarsheim et l'usine hydroélectrique d'EDF. L'année 2010 a également été marquée par la cession d'une partie des derniers terrains du Pôle 430 à Wittenheim, créé par la CCI en 1970 et sur lequel sont implantés aujourd'hui 39 établissements employant près de 600 salariés. Ces terrains ont été vendus à Oxlane pour l'implantation d'un centre logistique Grand Est Décathlon.



Pour faciliter vos Projets

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SUD ALSACE MULHOUSE

